



OBIETTIVO BLUESIN 2010

Regolamento

1. **Partecipanti:** le selezioni sono riservate ai singoli artisti o ai gruppi musicali italiani (con almeno metà dei componenti di nazionalità italiana).
2. **Iscrizione:** l'iscrizione alla selezione è gratuita.
3. **Genere musicale:** i generi musicali ammessi alla selezione sono Blues e Rock.
4. **Materiali richiesti:** l'artista, o il gruppo musicale, deve inviare in busta chiusa i seguenti materiali:
 - 1 CD contenente 3 brani dei quali 2 siano scritti dalla band;
 - sul CD devono essere leggibili il nome della band, il titolo dei brani, la durata, il contatto di un componente del gruppo;
 - 1 biografia sintetica della band: data di formazione, genere ed esperienze precedenti (se ci sono);
 - 1 scheda tecnica accompagnata da Stage Plan;
 - rassegna stampa (facoltativa);
 - 1 foto dell'artista o del gruppo;
 - i dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo, data e luogo di nascita), il recapito telefonico di un componente del gruppo e l'indirizzo e-mail.
5. **Criteri di selezione:** Il materiale audio inviato dai partecipanti verrà selezionato da una apposita giuria composta da esperti musicali.
6. **Vincitori:** La selezione effettuata dalla giuria sul materiale audio inviato individuerà i 3 vincitori di Obiettivo Bluesin 2010 che si esibiranno dal vivo sul palco del Pistoia Blues Festival 2010.
7. **Scadenza e indirizzo:** Il materiale dovrà pervenire a mezzo posta entro e non oltre il 15 Maggio 2010 (farà fede il timbro postale) e deve recare la dicitura "Selezione Obiettivo Bluesin 2010" al seguente indirizzo:

**ASSOCIAZIONE CULTURALE BLUES IN
VIA GIACOMETTI 3
51100 PISTOIA**

8. La partecipazione a Obiettivo Bluesin 2010 comporta il rilascio del consenso al trattamento dei dati personali come previsto ai sensi della Legge 675/96 e successiva modifica con D. Lgs. 30 giugno 2003: con l'invio del materiale discografico, fotografico e biografico, il concorrente autorizza gli organizzatori del concorso al trattamento dello stesso.
9. Il materiale inviato non sarà restituito.